



ROYAL · HAMILIUS

Conférence de presse du 20 janvier 2016

Une grande enseigne française arrive sur le marché luxembourgeois et a choisi le Royal-Hamilius

Intervenants :

Madame Lydie Polfer, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg

Monsieur Dominique Dubald, Directeur Fnac Belgique

Madame Virginie Chambon, Head of Retail Agency, Cushman & Wakefield

Monsieur Thierry Behiels, Chief Executive Officer, Codic International



1) Arrivée de FNAC à Luxembourg

L'enseigne française **FNAC** a décidé de s'installer dans l'hyper-centre de la Ville de Luxembourg et, à ce titre, FNAC a choisi le « Royal-Hamilius » pour contribuer au dynamisme et au rayonnement de la Ville de Luxembourg.

Lydie Polfer, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg : *« Le Royal-Hamilius est sur les rails ; il progresse et évolue. Le projet accroîtra bien sûr l'attrait urbanistique de notre capitale, mais aussi son attractivité commerciale. A côté du DELHAIZE et de l'INNO qui avaient déjà annoncé leur participation, la FNAC, spécialiste de la vente de livres et de produits multimédia, vient de confirmer son établissement à Luxembourg-Ville. En tant que bourgmestre, je me réjouis particulièrement de cette bonne nouvelle !*

FNAC rejoint ainsi deux enseignes majeures dans le « Royal-Hamilius » : GALERIA INNO et DELHAIZE. Dans le Marketing Mix du projet « Royal-Hamilius », il est en effet prévu un Department Store (GALERIA INNO), un convenience Store (hypermarché DELHAIZE) et un Big Store, un espace destiné au monde du multimédia, des loisirs et de la littérature. Cet espace Big Store d'environ 2.000 m² sera occupé par FNAC pour une ouverture prévue courant 2018. A côté de ces trois belles enseignes, il y aura également des boutiques et des espaces de restauration.

Thierry Behiels, CEO de Codic International : *« Le projet Royal-Hamilius donne la possibilité à des enseignes demandeuses de larges espaces de pouvoir s'implanter en centre-ville. De telles surfaces sont très rares dans l'hyper-centre. A ce titre, l'arrivée de FNAC est un excellent vecteur pour assurer l'attractivité de la ville en assurant une complémentarité avec le commerce existant. »*

Lydie Polfer : *« La diversification des enseignes et la multiplication de l'offre nous tiennent particulièrement à cœur : elles sont le moteur d'une ville attrayante et vivante pour les visiteurs et les clients. Pour le projet Royal-Hamilius, tout comme pour le commerce en général, la FNAC constitue une réelle plus-value. Je suis sûre qu'elle deviendra un véritable pôle d'attraction dont profiteront également les nombreux autres magasins du centre-ville. »*

L'enseigne aura pour écrin le prestigieux site du « Royal-Hamilius » dont l'architecture, que nous devons aux bureaux Foster + Partners et Tetra, est pensée pour créer un véritable lieu de vie et permettre une présence forte de commerces intégrés dans un tissu urbain modernisé.

Le Royal-Hamilius apportera une nouvelle dynamique aux rues Aldringen, Grand-Rue et avenue Monterey qui assureront une continuité du piétonnier existant. Une nouvelle place « Hamilius » sera mise en valeur entre le bâtiment de la Poste et le futur arrêt de trams.

Ce sera un magnifique objet dans la Ville, une ouverture accueillante au nouvel arrêt des transports en communs (bus et tram) ainsi qu'au nouveau parking comptant plus de 630 places partagées sur six niveaux. Se garer deviendra facile et direct grâce aux accès du parking construits en amont du Boulevard Royal.



Les grandes enseignes sont aujourd'hui désignées.
La commercialisation d'un grand espace de restauration est en cours de préparation.

2) A propos de FNAC



A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques.

Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar), Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 189 magasins (dont 115 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 2e site d'e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois).

Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards € et emploie 14 500 collaborateurs.

En annexe, vous trouverez un dossier « FNAC en bref ».

3) L'avis d'experts

Pour Boris van Haare Heijmeijer (Member of the International Retail Board) et Virginie Chambon (Head of Retail Agency à Luxembourg) de Cushman & Wakefield, le dynamisme du marché commercial au Grand-Duché de Luxembourg reste toujours d'actualité, comme le démontre l'intérêt tant des retailers que des développeurs.

Les nouveaux centres commerciaux et les projets iconiques dans le centre-Ville attisent en particulier les convoitises de bon nombre d'enseignes internationales, plus spécifiquement celles qui sont actives dans le haut de gamme et le domaine du luxe. De nombreuses enseignes, encore absentes actuellement, visent à s'implanter au Grand-Duché dans les prochains mois. Le centre-ville est privilégié comme première implantation.

La Grand-Rue affiche complet, les enseignes déjà présentes déménagent et s'agrandissent, de nouvelles enseignes internationales arrivent. Face à la pénurie d'espaces dans la grand-rue, les enseignes se développent dans les rues perpendiculaires, à la recherche d'espaces.

C'est dire si le Royal-Hamilius, de par sa localisation, son accessibilité (encore augmentée via la future gare de tram qui sera située au pied du bâtiment), son architecture offrant des façades vitrées de 7m de haut et son positionnement à l'une des deux entrées de la grand-rue va idéalement compléter et renforcer le circuit commercial piétonnier du centre-ville et augmenter considérablement l'attractivité de la Ville de Luxembourg.

De façon plus spécifique, les enseignes qui ont signé dans le Royal-Hamilius étaient encore absentes du marché auparavant. Il en va ainsi du Department Store GALERIA INNO et du « Big Store » FNAC qui officialise son arrivée sur le sol luxembourgeois, dans un bâtiment de premier choix en plein centre-ville. Ces enseignes viennent combler un manque commercial et élargir la zone de chalandise, tant commerciale que touristique de la Ville. La FNAC constitue une locomotive essentielle pour le dynamisme de la Ville de Luxembourg. Son implantation dans l'iconique Royal-Hamilius, à l'entrée ouest de la Grand-Rue est de nature à « booster » la fréquentation de cette artère commerçante, et de ses voisines. Mais plus encore, la présence de ces deux enseignes va contribuer à limiter l'évasion commerciale vers les villes concurrentes les plus proches que sont Metz et Trèves, ainsi que dans une moindre mesure, Bruxelles.

Ces trois ancrages commerciaux, ainsi que les 15 boutiques et les espaces de restauration encore à commercialiser dans les mois à venir, permettront par ailleurs d'envisager à terme un élargissement des heures et jours d'ouverture des magasins en Centre-Ville, ce qui représentera un atout considérable pour le dynamisme de la Ville, pour ses habitants et ses commerçants.

Et ce n'est que le début de l'histoire...



Le shopping devient un moment réellement privilégié, convivial et agréable.

Contacts presse : CODIC Luxembourg, Thierry Behiels, T +352 26 10 25 38 / +32 2 663 20 52
t.behiels@codic.eu / www.royal-hamilus.com / www.codic.eu

Pour visualiser le « Royal-Hamilus » en 3D : téléchargez l'application « Royal-Hamilus »
sur Smartphone et tablette.

« Royal-Hamilus » est un développement du Groupe CODIC.