



ROYAL · HAMILIUS

Communiqué de presse du 12 juin 2019

La Fnac reçoit les clés de sa surface commerciale et débute l'aménagement intérieur du futur magasin

Après les Galeries Lafayette en février dernier et Delhaize fin mai, c'est au tour de Fnac de recevoir les clés de leur surface commerciale. Les travaux d'aménagements intérieurs vont commencer pour une ouverture en fin d'année.



Paul Muyldermans (Directeur Technique Codic Luxembourg)
remet les clés à Joaquim Gonzalez, Responsable Architecture Projets—Groupe Fnac

Après les Galeries Lafayette et Delhaize, voici la troisième enseigne à recevoir ses clés conformément au planning du chantier. Place à un espace destiné au monde de la culture, de la littérature, des loisirs et du multimédia : il s'agit de la **Fnac** dont c'est la première implantation à Luxembourg.

Charles-Henri de Maleissye, Managing Director de Fnac Benelux : « *Pour la Fnac, Royal-Hamilius est l'un des plus beaux projets que nous ayons vu ces derniers temps. Nous recherchons depuis longtemps une localisation à Luxembourg. Royal-Hamilius était une évidence. Nous entendons travailler sur les spécificités du marché luxembourgeois en mettant en place une offre adaptée misant sur l'innovation* ».



L'entrée de la Fnac se situe au coin des deux axes piétonniers commerciaux, la Grand-Rue et la Rue Aldringen, au cœur même de la ville historique.

L'immeuble emblématique est dessiné par les bureaux Foster & Partners et Tetra Kayser Associés.

Le grand magasin développe une surface de 2.000 m². Les travaux d'aménagements intérieurs débutent pour une ouverture en fin d'année.

Thierry Behiels, CEO de Codic International : *« Le projet Royal-Hamilius donne la possibilité à des enseignes demandeuses de surfaces importantes de pouvoir s'implanter en centre-ville. De tels espaces sont exceptionnels dans l'hyper-centre. À ce titre, l'arrivée de Fnac est un excellent vecteur d'attractivité de la ville en assurant une complémentarité avec le commerce existant et en boostant celui-ci. La diversification des enseignes et la multiplication de l'offre nous tiennent particulièrement à cœur : elles sont un véritable moteur pour augmenter l'attractivité de la ville. Pour le projet Royal-Hamilius, tout comme pour le commerce en général, la Fnac constitue une réelle plus-value pour la ville. Le Royal-Hamilius deviendra, nous l'espérons, un véritable pôle d'attraction dont profiteront également tous les magasins du centre-ville. »*

Les Galeries Lafayette, la Fnac et Delhaize seront prochainement rejoints par un rooftop restaurant géré par Moma Group. La remise des clés aura lieu dans les prochaines semaines.

16 boutiques sont en cours de commercialisation. Il s'agit des cellules sur un ou plusieurs niveaux, d'une surface variant de 30 à 630 m².

Contacts presse :

CODIC Luxembourg, Vincent Beck, Directeur Général Adjoint, T +352 26 10 25 38

v.beck@codic.eu / www.royal-hamilius.com / www.codic.eu

Fnac, Anne Bagnée, Directrice Communication & Marketing,

T +32 2 706 06 71, anne.baugnee@be.fnac.com / www.fnac.be

« Royal-Hamilius » est un développement du Groupe CODIC