



CROSS-BRANDING

FNAC : CHEZ MOI OU CHEZ TOI ?

Le groupe Fnac-Darty évolue sur sa stratégie d'implantation dans l'Hexagone, avec une multiplication des shop-in-shops : 31 Fnac ont un espace Darty, 2 Darty un rayon Fnac, Fnac chez Intermarché (Pamiers), Darty chez Carrefour (Limoges, La Ville-du-Bois) et bientôt Fnac chez Carrefour ! Après 68 ouvertures au global en 2018 (28 Fnac et 40 Darty) portant son total à 780 magasins, 60 sont attendues cette année. En novembre, Fnac ouvrira notamment sa première adresse au Luxembourg (Royal-Hamilius). Pour l'exercice clos, malgré un manque à gagner de 45 millions sur le chiffre d'affaires de décembre dû aux Gilets Jaunes, la double enseigne est en croissance de 2,5 % en comparable au quatrième trimestre sur la France et la Suisse. Sur une année à l'environnement défavorable (météo, grèves SnCF, Gilets...), les ventes dans cette zone stagnent à - 0,1 % (5,8 milliards).